



BERGEN
GOLFKLUBB

STIFTET 1937



Virksomhetsplan for Bergen Golfklubb 2016-2019

-med *Bane/anleggsplan 2016-2019*

1. Innledning	Side 2
2. Historikk og nåsituasjon	Side 2
3. Programerklæring for perioden	Side 7
4. Visjon, verdigrunnlag, og virksomhetsidè	Side 7
5. Hovedmål.....	Side 8
6. Hovedaktiviteter.....	Side 8
7. Delmål og tiltak	Side 9
8. Vedlegg til virksomhetsplanen	Side 12
9. Bane/anleggsplan 2016-2019	Side 15

1. Innledning

En virksomhetsplan er et styringsredskap som legger grunnlag for en helhetlig tanke- og arbeidsprosess i klubben. *Virksomhetsplan for Bergen Golfklubb 2016-2019 (BGK 2016-19)* er bygd opp etter og støtter seg til *Virksomhetsplan for golf-Norge 2016-2019 (NGF 2016-2019)*, som ble vedtatt av klubbene på Golftinget i 2015. *NGF 2016-2019* er et styringsdokument for hele golf-Norge og ut ifra denne planen har klubbene klare forpliktelser.

"*Bane/Anleggsplan for Bergen Golfklubb 2016-2019*" tilhører "BGK 2016-2019" og går i dybden på det arbeidet som skal utføres på banen.

Delmålene i disse planene for perioden legger grunnlaget for utarbeidelse av de årlige handlingsplanene.

2. Historikk og nåsituasjon

Historie

Bergen Golfklubb ble stiftet i april 1937, og banen åpnet i oktober 1938. Banen er 9 hull, og er Norges 3.eldste. Klubben leier områdene banen og klubbhuset ligger på av tre grunneiere, hvor Rasmus Meyers Legat er den største. Utenom selve banen har klubben to treningsgreener, et liten driving range med nett, og flere garasjer til maskiner og baneutstyr. Klubben har en rik historikk med engasjement og aktivitet innenfor Norsk golfsport. I tillegg har klubbens medlemmer opp gjennom årene produsert fremdragende sportslige resultater.

Status

Bergen Golfklubb har ved utgangen av 2015 en generell god drift, med stabil medlemsmasse og rimelig sunn økonomi. Dette har vært situasjonen i mange år. På den andre siden har klubben behov for å oppgradere store deler av banen og anlegget. Klubben står også ovenfor mange av de generelle utfordringer som preger golf-Norge og golfsporten internasjonalt; stort frafall av medlemmer med handicap over 26; lav kvinneandel i medlemsmassen; og utfordringer med å beholde barn og ungdom i sporten.

Bane og anlegg

Medlemsundersøkelsen høsten 2015 gav et ganske klart bilde: klubben driftes generelt sett tilfredsstillende, mens det klare ønsket fra medlemmene er et høyere nivå på bane og klubbhusfasiliteter.

Mesteparten av banens design og oppbygging er fortsatt basert på den originale fra 1940-50 tallet. De fleste av greenene stammer fra 1955, da det ble utført en større oppgradering av banen. Enkelte større prosjekter har blitt utført opp gjennom årene i forhold til drenering, nye greener, og utbygging av klubbhus og garasjer. Det største prosjektet som er blitt realisert de siste sesongene har vært vanningsanlegget, som nå er lagt på alle greener utenom hull 4-5-6. Det er likevel utvilsomt et etterslep på oppgradering av anlegget i forhold til medlemmenes ønsker og gjestespilleres tilbakemeldinger.

Idèelt sett skulle mesteparten av banen vært bygget opp på nytt etter moderne prinsipper. Slike prosjekter er ekstremt dyre, og lite realistiske å gjennomføre. Klubben bør i stedet prioritere en gradvis oppgradering av anlegget med et utvidet årlig velikehold.

Sikkerhet rundt banen er og kommer til å bli en stor oppgave for klubben i årene fremover. Vi er «omringet» av veier og bebyggelse, og aktiviteten på disse områdene vil bare øke. Klubben samarbeider best mulig med våre naboer i forhold til sikkerhetstiltak, men i det store og hele må klubben bekoste og sørge for nødvendige nett og gjerder. I tillegg har sikkerhetsaspektet innflytelse på hvordan vi kan utvikle banen. Vi må f.eks plassere utslagssteder inn i hjørner og nærme gjerder for å begrense muligheten for at baller treffer elementer utenfor banen.

Klubben har hatt lange og stabile avtaler med våre grunneiere. Vi er i positiv dialog med alle grunneierne for nye og forlengede avtaler.

Klubbhus og drift

Oppgradering av klubbhuset har lenge vært på agendaen. I tillegg har forskjellige alternativer for å integrere simulatorer i klubbhuset blitt vurdert. Vi er nok avhengig av større sponsormidler eller gaver for å igangsette et slikt prosjekt med oppgradering av klubbhuset med simulatorer. Det er uansett mange mindre og mer realistiske prosjekter som kan gjennomføres for å øke kvaliteten på klubbhuset og området rundt.

Klubben driver og bemanner selv resepsjon, proshop og café. Stort sett kan en person administrere dette om gangen, og det oppleves som en bra og kostnadseffektiv løsning.

Tilbakemeldingene fra medlemsundersøkelsen forteller at klubben har et godt miljø og hyggelig atmosfære. Bedre innredning og praktiske løsninger i klubbhuset kan være med på å øke det sosiale trivselen ytterligere

Organisasjon og samarbeid

Klubbens organisasjon og struktur endres med tiden. Bergen Golfklubb er både et idrettslag og en bedrift, og med det baseres driften både på ansatte og frivillige. Klubben må til enhver tid drifte klubben med en mest mulig hensiktsmessig organisasjonsplan, hvor ansvarsforholdene mellom styret, komitèer, medlemmer og ansatte er avklart. Det oppleves som en klar fordel ha faste ansatte til hovedarbeidsoppgavene i klubben.

BGK opplever at samarbeidet med klubbene i regionen og med NGF sentralt er bra. Vi ser frem til et enda større driv i det regionale samarbeidet de kommende årene.

Medlemmer

Klubben har enn stabil medlemsmasse på rundt 1060 medlemmer. Nesten 44 % av medlemmene har klubbhandicap. Slår vi de sammen med gruppen med 36-26,5 i hcp, utgjør det 72% av medlemmene. Det samme bilde vi ser nasjonalt. Hovedfokus for den vedtatte Virksomhetsplanen for golf-Norge er derfor «ivaretagelse» av de personene som befinner seg mellom hcp 54 og 26.

Over mange år har golfklubben og golf-Norge hatt en jevn og god tilstrømning av nye interesserte. Utfordringen er at frafallet er like stort. Et visst frafall er naturlig, men trenger ikke være i den størrelsesorden som vi har sett i golf-Norge de seneste årene.

Statistikk viser at de aller fleste som slutter ikke har nådd et ferdighetsnivå som tilsvarer hcp 26. Spørreundersøkelser bekrefter at sosialt miljø og mestring er avgjørende for å trives og å bli værende i golfen. Det må altså etableres gode tilbud og organiseres systemer for å ivareta medlemmene til de blir selvgående på disse to områdene.

Både nasjonalt og i klubben er kun 23-24% av medlemsmassen kvinner/jenter. Klubben ønsker å ta aktivt del i NGF sin nysatsing med å rekruttere flere kvinner/jenter til golfsporten.

Det handler om å gjøre golfen så interessant at de som står utenfor tar kontakt for å bli med. Deretter å ivareta dem så godt at de ønsker å bli, og etter hvert ta aktivt del i både driften av og tilbudene i klubben.

Det er forholdsvis rimelig å være medlem av Bergen Golfklubb, sett i forhold til mange andre klubber og ikke minst i forhold til beliggenheten. I lys av de utfordringer vi står ovenfor må klubben og medlemmene vurdere om det er en moderat pris på medlemskapet som er viktigst, eller en bane og et produkt som man er helt fornøyd med. På den andre siden må klubben til enhver tid tilby attraktive medlemskap, som både er konkurransedyktige, forutsigbare og fleksible. De siste par årene har både innmeldingsavgiften blitt halvert og det er blitt innført medlemskap uten innmeldingsavgift. Dette gir større fleksibilitet for nye medlemmer, eksisterende medlemmer og klubben.

Det er mange av medlemmene som står uten en eneste registrert runde på BGK i løpet av året. Vi ønsker i fremtiden å være en klubb som klarer å lokke enda flere av de «sovende» medlemmene til å spille i løpet av året.

Aktivitet

De seneste årene vært meget bra sportslig for Bergen Golfklubb. I tillegg har det vært bra junioraktivitet og nybegynneraktivitet (VTG-Kurs). Å opprettholde en høy aktivitet på juniorsiden krever mye tid og ressurser. Vi har vært heldige som har hatt et bra team med frivillige trenere, i tillegg til de ansatte trenerne. Klubben må ha stor fokus fremover på rekruttering og opplæring av nye trenere. Vi ser det som positivt at NGF fokuserer ekstra på junior- og elitegolf den neste perioden, og BGK vil ta aktivt del i dette arbeidet på klubben og lokalt.

Klubben har vært den av de klubbene lokalt som har hatt flest deltagere på Veien til Golf-kurs. Attraktive pakker med og uten medlemskap, i tillegg til vår sentrale beliggenhet, gjør dette både en god rekrutteringsbase for nye golfere og medlemmer, i tillegg til en forutsigbar inntektskilde for klubben.

Dame, Herre og Seniorgruppen har faste opplegg år etter år som fungerer bra. Det hadde likevel vært et ønske at flere nye medlemmer og medlemmer med høyere handicap deltok i disse gruppenes aktiviteter.

Det er fortsatt bra interesse blant medlemmene for vanlige tradisjonelle medlemsturer, men for mange tilfredsstillende deltagelse på enten dame-, senior- eller herredagen turneringsbehovet. Turneringsoppsettet til klubben og spilleformatet må hele tiden justeres til nåtiden og interessen, men selvsagt beholde de tradisjonsrike elementene.

Mer aktivitet på klubben kommer også med en «bakside.» Vi har et lite anlegg med små treningsområder og 9-hullsbane. Klubben må ha stor fokus på balanse mellom de ulike aktivitetene, enten det er treninger, spill for gruppene, nybegynneropplæring, sponsor/bedriftsaktiviteter, greenfeespill osv.

Vi må heller ikke glemme de medlemmene som «bare» ønsker å spille en runde golf. Dette er mesteparten av medlemmene og mestepartene av rundene som blir spilt. Det må være nok ledige starttider i primetime, hverdager som helg, at det tilfredsstillende behovet til vanlig starttidbooking for den store medlemsmassen. Trenden på spillevanene fra de siste årene fortsetter: både medlemmer og gjestespillere spiller mer og mer 9-hulls runder.

Sponsorer/bedrift

Sponsorinntektene er forholdsvis stabile og aktiviteten til sponsorer/bedrifter har vært økende de siste årene. Sponsor/bedriftsmarkedet kan fort kan endre seg, og mange klubber rundt i landet, i tillegg til NGF, har hatt betydelig nedgang i inntektene. Lange og forutsigbare avtaler er en stor fordel for klubben. Klubben må hele tiden bestrebe seg i å tilby noe som bedriftene faktisk ønsker og har glede av. Klubben har profilert konseptet med 9-hulls turneringer med påfølgende arrangement i klubbhuset, og det har blitt en meget populær arrangementsform for bedriftene.

Vedlegg: Medlemsmasse, handicap/aldersfordeling og organisasjonsplan.

Medlemmer Bergen Golfklubb			
Fakturagruppe	2015	2014	2013
Aktiv 24 år +	397	380	422
Aktiv 20-23 år	18	26	19
Juniorer 13-19 år	63	59	75
Junior 0-12 år	40	42	
Passive	51	51	60
B-medlemskap	355	378	457
VTG-medlemskap	102	112	
Årskort 24 år +	32	12	8
Årskort 20-23 år	1		
Årskort Junior 13-19 år	1		
Totalt	1060	1060	1041

Medlemsstatistikk Bergen Golfklubb

	2015			2014		
Status	Damer	Menn	I alt	Damer	Menn	I alt
Aktiv	247	813	1060	227	833	1060
I alt	247	813	1060	227	833	1060

Aktive fordelt på kjønn og handicapgruppe *

Handicapgruppe	Damer	Menn	I alt	Damer	Menn	I alt
Gruppe 1: Under 4,5	2	6	8	3	8	11
Gruppe 2: 4,5 - 11,4	2	47	49	3	45	48
Gruppe 3: 11,5 - 18,4	5	97	102	6	93	99
Gruppe 4: 18,5 - 26,4	15	125	140	15	117	132
Gruppe 5: 26,5 - 36,0	63	224	287	62	235	297
Intet handicap eller HCP =99	6	7	13	6	9	15
Klubbhandicap: Over 36	154	307	461	132	326	458
I alt	247	813	1060	247	813	1060

Aktive fordelt på kjønn og aldersgruppe *

Aldersgruppe	Damer	Menn	I alt	Damer	Menn	I alt
0-12	8	33	41	4	36	40
13-19	17	59	76	14	59	73
20-25	15	65	80	14	70	84
26-39	25	173	198	20	180	200
40-54	76	216	292	75	221	296
55-69	71	191	262	69	197	266
70-	35	76	111	31	70	101
I alt	247	813	1060	247	833	1060

Organisasjonsplan



3. Programerklæring for perioden

Bergen Golfklubb skal:

- Ha hovedfokus på å utbedre og oppgradere banen (med prioritering av fairways og utslagssteder), klubbhuset og anlegget forøvrig
- Forberede klubbens trenings -og konkurransetilbud til barn, unge, og de ikke-etablerte golferne
- Ha spesielt fokus på kvinne- og jentegolf
- Bidra til at spillere som vil satse sportslig blir ivaretatt og utviklet best mulig i klubben og i regionen
- Fokuserer på å utvikle en god organisering med tydelige rolle- og ansvarsforhold i klubben.

4. Visjon, Verdigrunnlag og Virksomhetside

Visjon:

”Bergen Golfklubb -en klubb for alle”

Organisasjonsverdier:

«Offensiv»

I offensiv legger vi en tenkning som gir rom for å tenke litt utradisjonelt og med noe risiko. Være søkende, prøve ut ideer, holde seg oppdatert, nysgjerrig, uredd.

«Ærlig»

Å være ærlig innebærer å følge vedtatte bestemmelser og opptre redelig i alle situasjoner. Men også å gi uttrykk for det vi mener, være åpne, våge å beskrive svakheter og mangler.

«Inkluderende»

Ta aktivt imot både personer og meninger, selv om de virker fremmede på oss. Ikke diskriminere. Lytte aktivt og forsøke å forstå hva som menes. I beste mening. Bry seg om, ikke med. Åpen uten forutinntatte meninger og standpunkter.

Aktivitetsverdier:

«Glede»

Glede er en krevende ambisjon. Glede er en følelse som setter noen i en tilstand av lykke og er individuell. Noen vil finne glede i å øke sitt ferdighetsnivå, andre i å spille golf med venner og/eller familie. Klubbene må legge til rette for at så mange som mulig finner glede i golfen.

«Mestring»

Både klubb og forbund må tilrettelegge for at spillerne skal få økt selvtillit og selvfølelse gjennom mestringsopplevelser. Tenk på det både i forbindelse med treningstilbud, anleggsutforming og konkurranseformer.

«Godt miljø»

Å ha et godt miljø innebærer at vi opplever samhørighet og samhold med andre mennesker. Klubbene og forbundet må bestrebe seg å bygge en kultur der alle er velkomne og der medlemmer har lyst å bidra til felleskapets beste. Vi må enkelt sagt gjøre golfklubben til et godt sted å være.

Virksomhetside:

Bergen Golfklubb skal:

- Tilby medlemmer, gjestespillere og samarbeidspartnere et attraktivt golfanlegg, i kontinuerlig forbedring.
- Tilby barn og unge et variert golftilbud tilpasset deres fysiske utvikling innenfor trygge og stimulerende miljøer.
- Ta vare på medlemmer og samarbeidspartnere, og legge til rette for golfaktivitet og sosialt samvær gjennom hele livet.
- Legge til rette for at spillere som ønsker å satse får mulighet til å utnytte sitt potensiale gjennom attraktive trenings- og konkurransetilbud.
- Delta på regionale og nasjonale arenaer for å utvikle klubben og golfporten.

5. Hovedmål

«Flere aktive spillere i en mer attraktiv klubb»

6. Hovedaktiviteter for Bergen Golfklubb

Golfens hovedaktiviteter (*kalt «Kjerneprosesser» i NGF 2016-2019*) er det som oppfyller formålet ved en golfklubb:

1. Å rekruttere nye spillere/medlemmer (Hcp 54)
2. Å ivareta dem (Hcp 54-27)
3. Å utvikle dem videre etter spillernes eget ønske (Hcp 26-5)
4. Og til slutt at de presterer som golfspillere. (Hcp < 4)

Det skal årlig utvikles delmål og handlingsplaner for de forskjellige hovedaktivitetene.

7. Delmål for Bergen Golfklubb 2016-2019

Delmålene er et steg på veien for å nå hovedmålet. Delmålene er relatert til hovedaktivitetene (Rekruttere, Ivareta, Utvikle og Prestere), klubb og bane/anlegg.

Rekruttering

- Årlig uteksaminere minimum 140 nye spillere for Veien til Golf, hvorav minst 40 er juniorer og minst 40 kvinner/jenter.
- Minst 75% av de uteksaminerte blir medlem i Bergen Golfklubb
- Minimum 150 personer skal årlig være innom golfklubben på offisielle prøve golf-arrangementer utenom VTG

Viktigste tiltak:

- Ordinære VTG-kurs fra april-september
- Egne VTG-kurs for sponsorer og bedrifter
- Egne VTG-kurs for juniorer (juniortrening)
- Sommerskoler for barn (med VTG-godkjenning)
- Egne kurs for jenter
- Tilby attraktive kurs og kurspakker
- Utdanne og lære opp engasjerte og motiverte trenere/instruktører
- «Prøve golf»-arrangement for bedrifter, skoler, idrettslag, kommunale prosjekter, «Åpen dag» osv.
- Tilrettelegge banen bedre for nybegynnere, juniorer og kvinner
- Aktivt kommunisere om kurs og aktiviteter gjennom ulike kanaler til ulike grupper
- Samarbeide regionalt med de andre klubbene om kvinne/juniorgolf, og iverksette tiltak på klubben for å øke andelen kvinner/jenter/juniorer som begynner med golf
- Bruke *Sportslig plan for golf-Norge* som mal for aktiviteter

Ivaretagelse

- Minst 70% av de nye medlemmene uteksaminert gjennom VTG skal fortsatt være medlem i år 2
 - Begrense nedgangen av spillere med handicap over 26 som slutter
 - Kontinuerlig øke antallet barn og juniorer som deltar i organisert trening
- Deltagelse juniortrening pr. 31.12.15: 40%

Viktigste tiltak:

- Ukentlig trening/møtepunkt for alle med klubbhandicap, og individuell oppfølging av Pro for alle eksaminerte VTG-deltagere
- Sosiale/VTG-turneringer for de med klubbhandicap

- Engasjere junior, dame, herre og seniorgruppene i arbeidet med å integrere de nye medlemmene i klubben
- Utvikle flere medlemsfordeler for å skape tilhørighet til klubben
- Bruke *Sportslig plan for golf-Norge* som mal for aktiviteter

Utvikle

- Øke antall spillere som har hcp mellom 26,4 og 4,5. (pr.31.12.15: 291)

Viktigste tiltak:

- Helårs trening og aktivitetstilbud for juniorene
- Medlemstilbud på trening i nett, protimer og utstyr
- Utvikle interessante turneringer og sosiale events for alle medlemsgrupper og samarbeidspartnere
- Bruke *Sportslig plan for golf-Norge* som mal for aktiviteter

Prestere

- Øke antall spillere som har under 4,5 i hcp (pr. 31.12.15: 8)
- Ha lag i Lag-NM Junior Jenter og Gutter og Lag NM Herrer i minimum 1.divisjon eller elitedivisjonen.
- Til enhver tid ha spillere på Titleist Tour og Norges Cup, evt. på turneringer på høyere nivå

Viktigste tiltak:

- Helsårs treningstilbud for klubbens beste spillere
- Samarbeide med klubbene lokalt og NGF om spiller- og talentutvikling
- Treningsleir i utlandet for de beste spillerne om vinteren
- Involvere og engasjere elitespillere i klubbens rekruttering og utviklingsaktiviteter
- Rekruttering og utvikling av trenere til junioropplegget
- Bruke *Sportslig plan for golf-Norge* som mal for aktiviteter

Bane/Anlegg

- Hovedfokus på oppgradering og velikehold av fairways og utslagssteder
- Aktivt bruke *Bane/Anleggsplan 2016-2019* som en mal for utviklingen av bane og anlegg
- Mer positive resultater om banen og anlegget i medlemsundersøkelser i 2017 og 2019 enn undersøkelsen i 2015.

Viktigste tiltak:

- Implementering og gjennomføring av *Bane/anleggsplan 2016-2019*
- Gode årlige handlingsplaner
- Kompetanseutvikling blant ansatte
- Bedre utnyttelse av frivillighet og dugnadsarbeid
- Se *Bane/anleggsplan 2016-2019* for flere detaljer.

Klubb:

- Beholde en stabil årlig medlemsmasse på over 1050 medlemmer
 - Medlemmer pr. 31.12.15: 1060
- Kontinuerlig øke andelen juniorer og kvinner som er medlemmer
 - Juniorer pr. 31.12.15: 104 (9,81%)
 - Kvinner pr. 31.12.15: 247 (23,3 %)
- Ha et klubbmiljø og en trivselsfaktor i klubben som er i kontinuerlig forbedring basert på resultater fra medlemsundersøkelser 2015, 2017 og 2019

Viktigste tiltak:

- Oppgradering av klubbhus
- Engasjerende medlemsaktiviteter
- Videreutvikle en god organisering med tydelige rolle- og ansvarsforhold i klubben mellom ansatte, grupper, komitèer, styret og medlemmene.

Viktigste tiltak:

- Integre *BGK 2016-2019* i all klubbdrift
- Til enhver tid ha relevante og oppdaterte instruksjoner for styret, ansatte og komitèer/grupper
- Årlige handlingsplaner for styret, komitèer, grupper og ansatte
- Bedre informasjon om dugnad og frivillighetsarbeid, og bedre utnyttelse av dugnad og frivillighetsarbeidet
- Utarbeide og gjennomføre en helhetlig profilering og kommunikasjonsplan for klubben

Viktigste tiltak:

- Avtale med profesjonell aktør innen media/kommunikasjon
- Ny hjemmeside/nyhetsbrev
- Kontinuerlig utvikle og synliggjøre tilbud om ulike kontigentkategorier tilpasset alder, aktivitetsnivå og livsfase.
- Få ferdigskrevet klubbens historie
- Videreutvikle attraktive produkter og gjennomføre profesjonelle aktiviteter for sponsorer, samarbeidspartnere og bedrifter.
- Inngå langsiktige, forutsigbare og gode avtaler med våre grunneiere, og opprettholde godt forhold og god dialog med alle golfklubbens naboer.
- Søke nye inntektskilder som kan trygge klubbens økonomi og muliggjøre større investeringer
- Profilere golfsportens helse og samfunnsverdi
-

8.Vedlegg til virksomhetsplanen



Hvordan forstå Virksomhetsraketten? Virksomhetsraketten er et mentalt bilde av virksomhetsplanen. Hensikten med raketten er å gi et bilde av planens hoveddeler og ikke minst sammenhengen mellom dem.

De 3 v'ene (visjon, verdigrunnlag og virksomhetsideen) er planens styringselementer. Visjon (og hovedmål) viser hvor vi er på vei. Verdigrunnlag og virksomhetsidé skal hjelpe oss å holde stø kurs.

Kjerneprosessene (rekruttere, ivareta, utvikle og prestere) er de faser og aktiviteter som oppfyller formålet ved et idrettslag. Kjerneprosessene kombinert med målgruppedefinisjon danner grunnlag for delmål/aktivitetsmål.

Støtteprosessene har som oppgave å understøtte kjerneprosessene. For golfklubben vil det si de områder og aktiviteter som bidrar til at vi rekrutterer, ivaretar og utvikler golfere, noen så langt som til å prestere som mer eller mindre etablerte elitespillere.



PLANHIERARKIET – FRA VISJON TIL PRAKTISK HANDLING

Strategisk nivå (langsiktig helhetlig perspektiv):

-Virksomhetsplan

Utviklingsnivå (langsiktig områdevist perspektiv):

-Organisasjonsplan
-Sportslig plan
-Anleggsplan
-Andre utviklingsplaner (eks: jente-/kvinnesatsing)

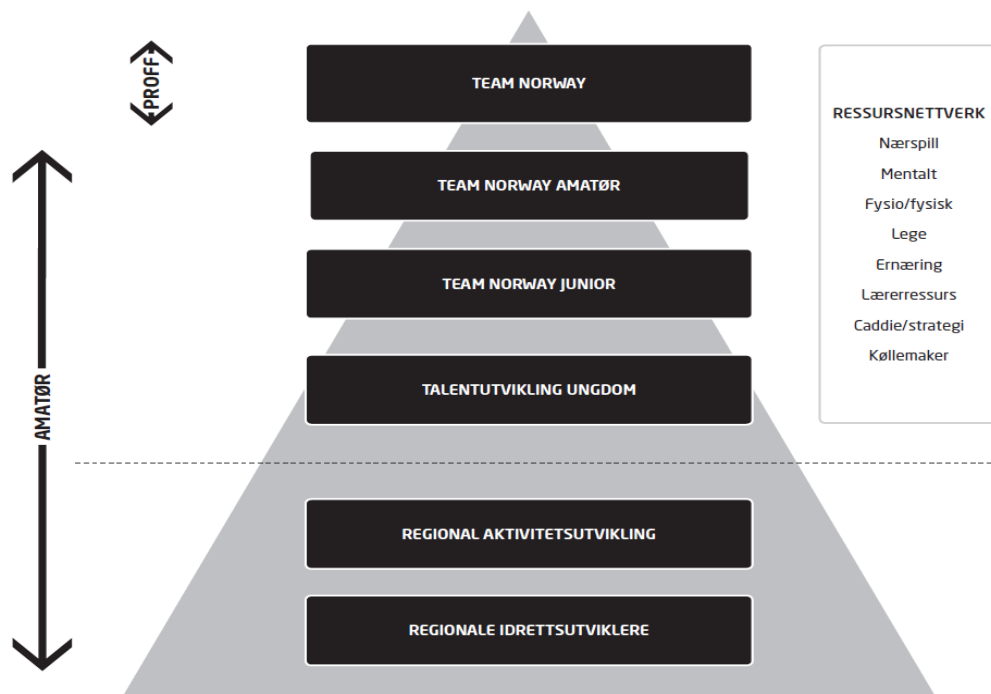
Organisatorisk nivå (årlige planer):

-Organisasjonens samlede handlingsplan
-Gruppens handlingsplan
-Individuell handlingsplan

Operativt nivå (kvartalsvis/månedlige):

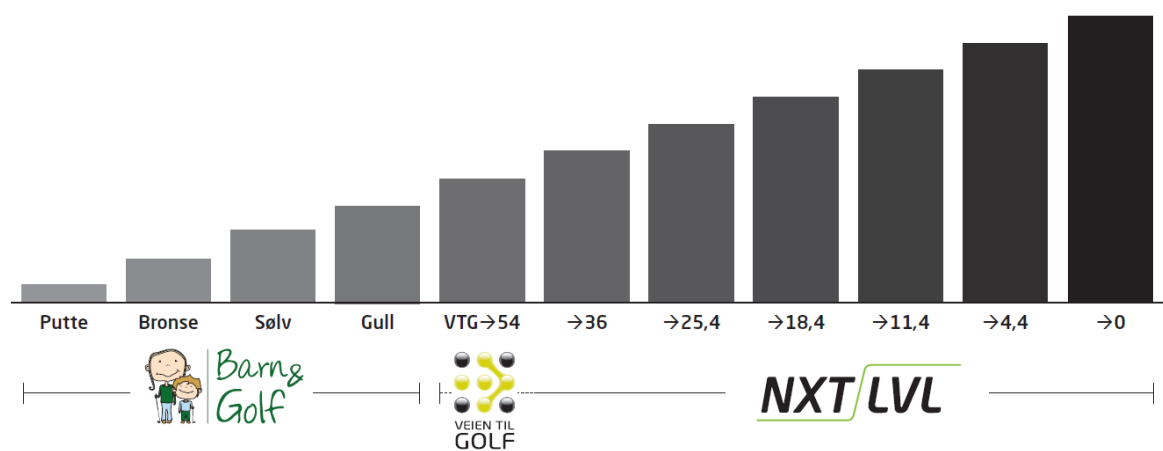
-Leveranseplan





UTVIKLINGSTRAPP FOR DEN VANLIGE GOLFSPILLER

- FRA BARN & GOLF, VIA VTG TIL NXT LVL



9.Bane/Anleggsplan Bergen Golfklubb

2016-2019

1. Innledning
2. Hovedmål
3. Plan for å nå hovedmålet/delmål
4. Generell skjødselsplan for banen

1. Innledning

«Bane/Anleggsplan for Bergen Golfklubb 2016-2019» skal gi en oversikt over retningen på arbeidet på banen og anlegget i perioden 2016-2019. Planen baseres på de målsetting og visjoner som er beskrevet i «Virksomhetsplan for Bergen Golfklubb 2016-2019». Viser til innledningen i Virksomhetsplanen for en generell nåsituasjon av banen og anlegget. Denne planen går mer i dybden for planer og mulige tiltak for greener, utslagssteder, fairway/rough, maskinpark og klubbhus/andre bygg. Årlige handlingsplaner utarbeides ut ifra budsjetter og tilgjengelige ressurser.

2. Hovedmål:

«Banen skal være bedre i 2019 enn den var i 2015»

3. Plan for å nå hovedmålet/delmål

Oversikt:

Hovedprosjektet på banen i perioden 2016-2019 blir «Prosjekt lufting og dressing av fairway». Prosjektet krever en del forberedelser og innkjøp av utstyr. Det vil årlig bli kjøpt inn store mengder sand. Selve arbeidet går ut på å utføre kontinuerlig drenering og grøfting rundt på banen, og årlig lufte og dresse fairwayene. Lufting og dressing vil gi bedre dreneringseffekt og bedre spilleunderlag.

2016:

- Drenering/grøftingssarbeid (inkluderer hull 4, hull 6 og hull 8)
- Nytt kunstgress på teestedene
- Andre forberedelser til «Prosjekt lufting og dressing av fairway» (inkluder sanddeponi P-plass)

2017:

- Drenering/grøftingsarbeid (inkluderer hull 5 og hull 7)
- Nytt kunstgress på teestedene
- Igangsette «Prosjekt lufting og dressing av fairway» (inkluderer investering i nødvendig utstyr)

2018:

- Drenering/grøftingsarbeid
- Nytt kunstgress på teestedene
- Videreføring av «Prosjekt lufting og dressing av fairway»
- Ferdiggjøring av vanningsanlegg (Hull 4,5,6)

2019:

- Drenering/grøftingsarbeid
- Nytt kunstgress på teestedene
- Videreføring av «Prosjekt lufting og dressing av fairway»
- Nye teeskilt

Greener

Nåsituasjon

Greenene har blitt bedre og jevnere de siste årene. Innkjøp av nødvendig utstyr og maskiner, og økt fokus på å øke kvaliteten på greenene har gitt resultater. Vanningsanlegget har også gjort det mulig å utføre et mer hensiktsmessig vannings- gjødsels- og velikeholdsprogram. Med unntak av green 1, 4 og puttegreenen ved klubbhuset, er alle greenene «originalgreener». Det er mer utfordrende å hold en god jevn kvalitet på de gamle greenene enn greener som er oppgradert fra bunnen de siste 10-20 årene.

Delmål:

Alle greenene på banen skal bli i mer lik forfatning, og være jevnere og bedre gjennom hele sesongen

Viktigste tiltak:

- Fjerning av trær for bedre solforhold
- Drenering rundt greenene
- Bruk av vekstduker om våren
- Økt frekvens av pipelufting og ettersåing

Utslagssteder

Nåsituasjon:

På Bergen Golfklubb er det for øyeblikket kunstgress på alle utslagssteder. Dette kunstgresset ble lagt ned for 4-5 år siden, og er av det beste innenfor kunstgress for golfbaner. Så fort det er lagt ned, er det rimelig og enkelt å velikeholde. Enkelte teer får uansett mer slitasje enn andre, og grunnforhold under matten kan også endre seg over tid. Klubben ser for seg at vi fortsetter med kunstgress i den kommende perioden. Gressunderlag koster mye mer og er dyrere å velikeholde. Slitasjen på en nihullsbane med mye jernutslag vil bli stor, noe som var grunnen til at klubben i sin tid skiftet fra gress til kunstgress. Mange av de nåværende utslagsstedene er lagt inn i hjørner og tett inntil gjerder. Dette er verken spesielt pent eller ideelt for mange spillere for verken slagretning eller sving. Det er derimot plassert slik med hensikt for å prøve å få spillerne til å unngå å slå ballen ut i vei eller bebyggelse.

Målsetning i planperioden:

Alle utslagsstedene på banen skal til enhver tid være jevne, flate, velikeholdte, presentable og med tilfredstillende oppgradert kunstgress

Viktigste tiltak:

- Skifte ut alle kunstgressmattene innen planperioden, med førsteprioritet på tee 1-9.
- Der det er mulig og hensiktsmessig skal det legges større/bredere matte, og med mest mulig hensiktsmessig vinkling
- Velikeholde og rengjøre kunstgresset bedre i sesongen
- Lage det penere rundt alle utslagsstedene, inkludert nye teeskilt

Fairway/Rough

Nåsituasjon:

At en bane på snart 80 år aldri har vært totalrenovert kommer mest til syne med kvaliteten på de store områdene med fairway og rough. Gresskvaliteten er varierende og det blir ekstremt vått ved mye nedbør. I tillegg har banen sunket ned mange steder, og fjell og steiner kommer til overflaten. På enkelte hull har det blitt utført større rehabilitering og dreneringsprosjekter opp gjennom årene (Hull 1, 7, 8, 5) Mye av dette fungerer fortsatt, men mye av det må også gjøres velikeholdsarbeid på. Det er nye og gamle smådreneringer over alt på banen. Disse går fort tett når gresset/torven blir for kompakt.

Målsetning i planperioden:

Fairwayer og rough skal kontinuerlig være i forbedring i forhold til gresskvalitet, dreneringseffekt og spilleopplevelse.

Viktigste tiltak:

- Igangsetting av «Prosjekt lufing og dressing av fairway»
- Drenere og utbedre alle de største problemområdene
- Trefelling for bedre solforhold

Maskinpark

Nåsituasjon:

Klubben har en forholdsvis gammel maskinpark, men det har også vært en del nyinvesteringer de siste årene. Med de små gressflatene vi har på banen, blir imidlertid timebruken av maskinene liten og vi kan beholde maskiner over lengre perioder.

Målsetning i planperioden:

Utvide maskinparken med de nødvendige maskinene slik at målsetningen for banekvaliteten kan oppnås

Viktigste tiltak:

- Investere i rulle og Gator
- Investere i traktor, blåser annet og nødvendig utstyr for «Prosjekt lufting og dressing av fairway»

- Utforske et samarbeid på innkjøp, leie og bruk av maskiner med andre lokale klubber, Bergen Kommune og andre samarbeidspartnere

Klubbhuset

Nåsituasjon:

Klubbhuset er i all hovedsak det originale gamle fra klubbens begynnelse, men med diverse utvidelser og oppgraderinger som har blitt gjort opp gjennom årene. Klubbhuset ligger meget fint til i forhold til bane og utsikt, og er populært å bruke ved arrangement og andre aktiviteter.

Klubbhuset kunne trenge oppgradering og oppussing på mange fronter. Møblement og interiør kan også trenge en oppgradering for at klubbhuset kan bli litt mer moderne og funksjonelt.

Målsetning i planperioden:

- Pusse opp og oppgradere klubbhuset slik at det blir mer funksjonelt og presentabelt i forhold til de forskjellige bruksbehovene.

Hovedtiltak:

- Male innvendig
- Male utvendig
- Oppgradere proshop
- Nytt møblement/interiør

Andre tiltak til vurdering:

Følgende tiltak er ikke planlagt i den kommende planperioden. Om muligheten derimot skulle by seg til en realisere noe av dette, på grunn av tilskudd, samarbeidspartnere, sponsorer e.l. , bør klubben vurdere en gjennomføring av ett eller flere av disse tiltakene. (Listen er ikke endelig, flere lignende tiltak er også aktuelle.)

- Simulatorer i klubbhuset, eller i nytt påbygg av klubbhuset
- Helårs kunstgress treningsgreen mellom klubbhuset og «nettet»
- Ny green og greenområde på hull 3, hull 5, hull 7 og hull 8
- Ny «shaping» av green på hull 9
- Ny oppbygging av fairway på hull 5 og 6
- Oppussing/ombygging av hele klubbhuset (isolering/møtelokaler etc)
- Bygge opp teesteder på nytt (forskjønnelse, murer etc.)

4. Generell skjøtelsesplan for banen

Greener:

-I vekstsesongen skal greenene klippes eller rulles hver dag. En normal uke vil bestå av 5 klippinger og 2 rullinger. I perioden før midten av mai og etter midten av september vil det normalt sett bare være nødvendig med 2-3 klippinger og 1 rulling. (Avhengig av vær og temperatur).

-Greenene klippes på mellom 3,8 og 4,5mm i sesongen.

-Hullkoppene skal flyttes minst 3 ganger i uken.

-Greenene skal toppdresses minst 1 gang hver 3 uke i sesongen, i tillegg til 1 gang etter sesongslutt og minst en gang før sesongstart

-Lufting med 8mm tiner gjennomføres minst 1 gang i måneden.

-Lufting med 12mm tiner skal gjennomføres 1 gang og det blir gjort rett etter at greenene stenges for vinteren.

-Pipelufting skal helst gjennomføres 3 ganger pr. sesong (så lenge vær og bemanning tillater det). 1 lufting skal være dyplufting. De andre luftingene skal gjøres på ca. 3-4 cm dybde og det bør helst kjøres over med såmaskin etter luftingen, evt. spre utpå frø manuelt.

-Greenene gjødsles etter plan. Det blir brukt både flytende og granulert gjødsel. Det skal tas jordprøver av minst 3 greener hver høst, og prøvene skal brukes til å legge opp gjødselprogram for neste år.

Greenområder og bunkre:

-Det skal klippes "fringe" på hull 3, 5, 6, 7, 8 og 9. På nummer 6 og 5 skal det klippes dobbelt rundt green. Og på nummer 3 og 8 skal det i tillegg til en runde rundt green klippes litt ekstra i forkant. Fringe klippes med singelklipper og klippes på 8-10mm. Fringen skal klippes 3 ganger i uken.

-Greenområdene skal toppdresses 2 ganger i året.

-Bunkerne skal ha rundt 5 cm med sand over "sålen". Bunkerne skal til enhver tid være ugressfrie og bunkerkantene skal kuttes minst 1 gang i året.

-Bunkerne skal rakes av banepersonell 3-4 ganger i uken.

Teer og teeområder:

-Teene skal rengjøres 2-3 i uken og på de nye "doble" teestedene (4,5m i bredden) skal også teeklossene flyttes på minst 1 gang i uken.

-Teeområdene skal fremstå velstelte, det vil si at teeskiltene må vaskes med jevne mellomrom, det SKAL alltid være vann i ballvaskerne, bosspannene skal tømmes før de blir fulle, og gressområder rundt teene skal stelles ukentlig. Det skal også være minst 1 tilgjengelig benk på hver tee.

-Det skal bli gjennomført 2 økter hvert år hvor samtlige teer skal bli inspisert og ujevnheter skal fikses.

-Teestedene og grusområder skal sprøytes en gang i mai med et jordvirkende plantevernmiddel, f.eks Pistol eller Ronstar Xpert

Fairway:

-Fairway skal klippes 1-3 ganger i uken (kommer ann på vekst og vær). Det skal til så stor grad som mulig unngås å la "daugress" bli liggende igjen etter fairwayklipping.

- Fairway klippes på 15-22mm.
- Fairway skal knivluftes 3 ganger pr. Sesong.

Semi Rough:

- Semi roughen skal klippes en til to ganger ukentlig. Roughen skal knivluftes 1-2 ganger årlig.

Andre områder:

- Områder hvor vi ikke kommer til med maskin skal regelmessig strimmes/flymoes og holdes i "sjakk".

Veier og stier:

- Veien skal alltid fremstå pene og velstelte. Områdene rundt veiene skal også se pene ut. Veier hvor det gror mye ugress må sprøytes med Roundup ett par ganger i sesongen, samt områdene rundt veiene må strimmes regelmessig. Det bør taes en ukentlig runde å se over veiene og samtidig fjerne eventuelt daugress som er komme innpå veiene fra klipping.